

2408000602030004
EXAMINATION FEBRUARY-MARCH 2024
BACHELOR OF COMMERCE (SECOND SEMESTER) (NEP)
MINOR - MARKETING PAPER - II - LEVEL 3

[Time: As Per Schedule]

[Max. Marks: 50]

Instructions:

1. Fill up strictly the following details on your answer book

- a. Name of the Examination: **BACHELOR OF COMMERCE (SECOND SEMESTER) (NEP)**
- b. Name of the Subject: **MINOR - MARKETING PAPER - II - LEVEL 3**
- c. Subject Code No: **2408000602030004**

2. Sketch neat and labelled diagram wherever necessary.
3. Figures to the right indicate full marks of the question.
4. All questions are compulsory.

Seat No:

--	--	--	--	--	--

Student's Signature

Q.1 નીચેનાનો સંક્ષિપ્તમાં જવાબ આપો: (કોઈપણ 5)

10

Answer the following in Brief: (Any 5)

1. IMC નો અર્થ શું છે?
What is the meaning of IMC?
2. ડાયરેક્ટ માર્કેટિંગ વ્યાખ્યાયિત કરો.
Define Direct marketing.
3. AIDA ખ્યાલ શું છે?
What is AIDA concept?
4. ગ્રાહકની અપેક્ષાનો તમારો અર્થ શું છે?
What do you mean by customer expectation?
5. ગ્રાહક મૂલ્ય શું છે?
What is customer value?
6. પ્રોડક્ટ લાઇન શું છે?
What is Product line?

7. સંચાર મિશ્રણના ઘટકોની યાદી બનાવો.

List out the elements of communication mix.

Q.2 સંચાર પ્રક્રિયાને વિગતવાર સમજાવો. **14**
Explain the Communication Process in detail.

અથવા

OR

નીચેના જવાબો લખો:

Write Following Answers:

(A) કંપનીની વૃદ્ધિ વ્યૂહરચનાના મુખ્ય સાધન તરીકે ભાવોની યુક્તિઓ સમજાવો. **7**
Explain pricing tactics as a key tool of a company's growth strategy.

(B) સર્વિસ માર્કેટિંગના મહત્વની ચર્ચા કરો. **7**
Discuss the importance of Service Marketing.

Q.3 નાગલે અને હોલ્ડનના નવ પરિબલોને સમજાવો જે ભાવની સંવેદનશીલતાને પ્રભાવિત કરે છે. **14**
Explain Nagle and Holden's nine factors that influence price sensitivity.

અથવા

OR

નીચેના જવાબો લખો:

Write Following Answers:

(A) ગ્રાહકની અપેક્ષાઓનું મોડેલ સમજાવો. **7**
Explain the model of customer expectations.

(B) સેવા ઉદ્યોગના વિકાસના કારણો સમજાવો. **7**
Explain the reasons for growth of Service Industry.

Q.4 પ્રોડક્ટ લાઇફ સાઇકલને તેની કિંમત વ્યૂહરચના સાથે વિગતવાર સમજાવો **12**
Explain Product Life Cycle with it's pricing strategy in detail.

અથવા

OR

ટૂંકી નોંધો લખો: (કોઈપણ બે)

12

Write Short Notes: (Any Two)

1. સહનશીલતાનું ક્ષેત્ર.

The Zone of Tolerance.

2. સંચાર સાધન તરીકે ઈન્ટરનેટ.

Internet as a communication tool.

3. સંચાર મિશ્રણને અસર કરતા પરિબલો.

Factors affecting the communication mix.
